

Universidad de Cádiz. Gabinete de Comunicación y Marketing / Presupuestos Campañas de Comunicación Institucional 2019 y 2020

Año 2019

Nº clasificación orgánica	Identificación Clasificación Orgánica	Clasificación Económica	Presupuesto
20VIGC0001	Gabinete de Comunicación. Imagen Institucional	22602- Información, Divulgación, Publicidad	40.000 €
20VIGC0002	Gabinete de Comunicación. Información, Divulgación, Publicidad	22602- Información, Divulgación, Publicidad*	80.000 €
Total			120.000 €

*Expediente para la contratación de los servicios de agencia de publicidad y medios para la planificación y compra de espacios publicitarios con objeto de difundir la oferta académica de la Universidad de Cádiz para los cursos académicos 2019/20 y 2020/21. Empresa adjudicataria THELABMEDIA & Adversiting

Año 2020

Nº clasificación orgánica	Identificación Clasificación Orgánica	Clasificación Económica	Presupuesto
20VIGC0002	Gabinete de Comunicación. Información, Divulgación, Publicidad	22602- Información, Divulgación, Publicidad*	80.000 €
20VIGC0002	Gabinete de Comunicación. Información, Divulgación, Publicidad	22602- Información, Divulgación, Publicidad**	35.000 €
Total			115.000 €

*Expediente para la contratación de los servicios de agencia de publicidad y medios para la planificación y compra de espacios publicitarios con objeto de difundir la oferta académica de la Universidad de Cádiz para los cursos académicos 2019/20 y 2020/21. Empresa adjudicataria THELABMEDIA & Adversiting

**Modificación presupuestaria. Transferencia desde orgánica 20VIGC0003